

Munich, 20-Dec-2012

Press release

Munich: Mega year in sight

This press release is only available in German

Alexander Mohanty
Leiter Unternehmens-PR
Tel. +49 89 949-20734
alexander.mohanty@
messe-muenchen.de
Silvia Hendricks
Referentin Unternehmens-
PR
Tel. +49 89 949 20737
silvia.hendricks@
messe-muenchen.de

- **2013 ein Jahr der Superlative für die Messe München International**
- **Turnusbedingt acht internationale Leitmessen**
- **Besucherandrang liefert wichtige Impulse für heimische Wirtschaft**

Der Messe München International steht ein Megajahr bevor: 2013 veranstaltet sie gleich acht ihrer internationalen Leitmessen in München. Turnusbedingt kommt ein solches Jahr nur alle zwölf Jahre vor. Highlight ist die Baumaschinenmesse bauma: Die größte Messe der Welt füllt nicht nur sämtliche Hallen, sondern auch das Außengelände und jeden verfügbaren Quadratmeter darüber hinaus. 2013 ist sie nochmals um 15.000 Quadratmeter gewachsen – und trotzdem gibt es noch immer eine Warteliste.

Die acht Glanzlichter 2013:

14. – 19. Januar 2013: BAU, Weltleitmesse für Architektur, Materialien, Systeme

3. – 6. Februar 2013: ISPO Munich, internationale Leitmesse für das Sport-Business

15. – 21. April: bauma, Internationale Fachmesse für Baumaschinen, Baustoffmaschinen, Bergbaumaschinen, Baufahrzeuge und Baugeräte

13. – 16. Mai 2013: LASER World of Photonics, Weltleitmesse der Laser- und Photonikindustrie

4. – 7. Juni 2013: transport logistic, Leitmesse für Logistik, Mobilität, IT und Supply Chain Management

16. – 20. September 2013: drinktec, Weltleitmesse für die Getränke und Liquid-Food-Industrie

7. – 9. Oktober 2013: EXPO REAL, Internationale Fachmesse für Immobilien und Investitionen

12. – 15. November: productronica, Weltleitmesse für innovative Elektronikfertigung

Damit erreicht die Messe München im kommenden Jahr ganz neue Größendimensionen, von denen auch der Standort München profitieren wird, insbesondere Hotellerie, Gastronomie, Transport und Einzelhandel.

Nicht nur Fach-, sondern auch vielfältige Publikumsmessen

Über die Fachmessen hinaus werden auch vielfältige Publikumsmessen Besucher anlocken, zum Beispiel die f.re.e 2013, die am 20. Februar startet. Als Verbrauchermesse zeigt sie die neuesten Freizeittrends bei Reisen, Wellness, Sport und mehr und lädt erlebnisorientiert zum Mitmachen ein. Zum Beispiel zu einem Gewinnspiel bereits ab Januar, weitere Infos unter www.free-muenchen.de/de/besucher/gewinnspiel. Auch zahlreiche Gastveranstaltungen sind einen Besuch wert: So schult die Yoga Expo im Januar ihre Besucher in Yoga und Ayurveda und im März startet die Internationale Handwerksmesse mit der Garten München sowie Ende des Jahres die Heim und Handwerk.

About Messe München International

Messe München International is one of the world's leading trade-fair companies. In Munich alone it organizes around 40 trade fairs for capital and consumer goods, and key high-tech industries. Each year more than 30,000 exhibitors and over two million visitors take part in the events held at Messe München, the ICM – Internationales Congress Center München, and the MOC Veranstaltungszentrum. The leading international trade fairs of Messe München International are all FKM-certified, i.e. exhibitor and visitor numbers and the figures for exhibition space are collected in line with agreed standards and independently audited on behalf of the FKM (Gesellschaft zur Freiwilligen Kontrolle von Messe- und Ausstellungszahlen), a society for the voluntary monitoring of fair and exhibition statistics. In addition, Messe München International organizes trade fairs in Asia, Russia, the Middle East and South America. With six subsidiaries in Europe and Asia and more than 60 foreign representatives actively serving over 90 countries, Messe München International has a worldwide business network. The Group also takes a pioneering role as regards sustainability: It is the first trade-fair company to be awarded energy-efficiency certification from the technical inspection authorities TÜV SÜD.